

テレビ障害対策の周知について (グリーン周知のトライアル開始について)

株式会社NTTドコモ

KDDI株式会社

ソフトバンク株式会社

楽天モバイル株式会社

一般社団法人700MHz利用推進協会

2025/__/__

グリーン周知トライアル内容

実施内容

紙削減によるコスト低減、地球環境の保護等を目的に、チラシ(紙媒体)による周知を、WEBメディア(LINE広告、YouTube広告)を活用した周知のトライアルを実施いたします。

実施期間:2025年4月発射分~2025年9月発射分

実施地域:別添(700MHz帯携帯電話基地局からの電波によるテレビ受信障害の対策規模について)をご参照ください。

料金後納
タウンプラス

2
D246101

700MHz帯携帯電話基地局の開設に伴う
テレビ受信障害対策について

地デジアンテナで
テレビをご覧の
みなさま向けのお知らせ

2024年●月●日(木)以降、
地上デジタルテレビ放送の
映像が乱れる可能性があります。
詳しくは、このリーフレットの
ご確認をお願い致します。

このお知らせは、
影響の出る可能性が高い地区にもお届けしています。
また、複数回届くことがあります。

一般社団法人
700MHz利用推進協会
Association of 700MHz Frequency Promotion

協会は、2012年に携帯電話事業者によって設立された一般社団法人です。

docomo KDDI 沖縄セルラー
SoftBank Rakuten Mobile

お問い合わせの前に
ご確認をお願い致します

●この度のお知らせのテレビ受信障害とは
テレビアンテナで受信したテレビ信号を増幅するブースターを、アナログテレビ放送視聴時から継続使用されている場合、携帯電話の700MHz帯電波の影響によりブースターの動作不具合等が生じること、地上デジタルテレビ放送を正常に視聴できなくなることがあります。

地上デジタルテレビ放送の映像に
影響が出た場合は、
下記のコールセンターまで、
ご連絡ください。

700MHz帯電波による影響が疑われる場合は、
速やかに動作作業をお願い致します。
地上デジタルテレビ放送のご視聴に問題が無い場合は、ご連絡不要です。

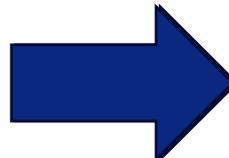
●この度のお知らせの対象外とは
○ブースターを使用していない受信装置 ○BS放送、CS放送
○ケーブルテレビ(CATV)、光テレビ ○B-CASカードエラー

詳しい情報・お問い合わせ 700MHz [検索] [QRコード]

お申し込み先: 700MHz(メガヘルツ)テレビ受信障害対策コールセンター
☎ 0120-700-012 (受付時間 9:00~22:00 年中無休)
※お申し込みは電話番号にかかわらず、0120-3366-0100(8時~24時)までお願いいたします。

⚠ 詐欺行為や悪徳商法に、ご注意ください。⚠
回復作業で費用を請求したり、物品等を販売する事は絶対にありません。
当協会の対策推進を持った対策員がお伺い致します。

郵送による
お問い合わせ ☎ 0120-372-645 (受付時間) 9:00~22:00(年中無休)



LINE

ニュース
今ならお試しセットが1,980円
LINE Color

LINE マンガ
今ならお試しセットが1,980円
LINE Color

YouTube

:15s

:15s

デマンドチラシ

【参考】

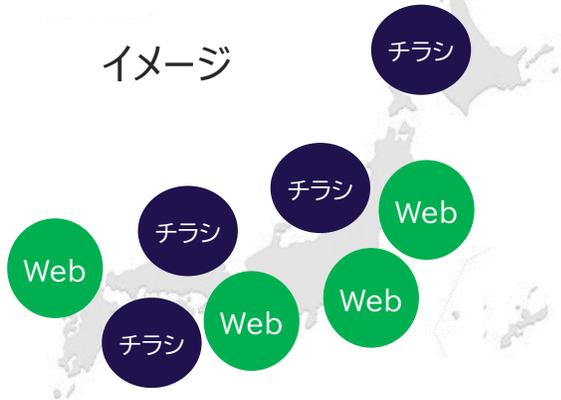
次ページ以降は、総務省様、放送事業者様への説明資料抜粋です。

グリーン周知トライアルについて

グリーン周知トライアルについて

- ・WEBメディア(LINE広告、YouTube広告)を活用した周知にて、700協会へ誘導します。(紙削減によるコスト低減、地球環境の保護等を目的)
- ・これまで実施している電器店からの誘導、放送事業者様からの誘導も継続して受付を行います。

【周知】



【問い合わせ】

- 700協会(お電話)
- 700協会(ホームページ)
- 携帯電話事業者
- 700MHz影響と思われる入電等
- NHK様・放送事業者様
- 家電量販店様・電器店様
- 自治体様、総務省様



協会へ誘導

グリーン周知トライアルについて(配信範囲)

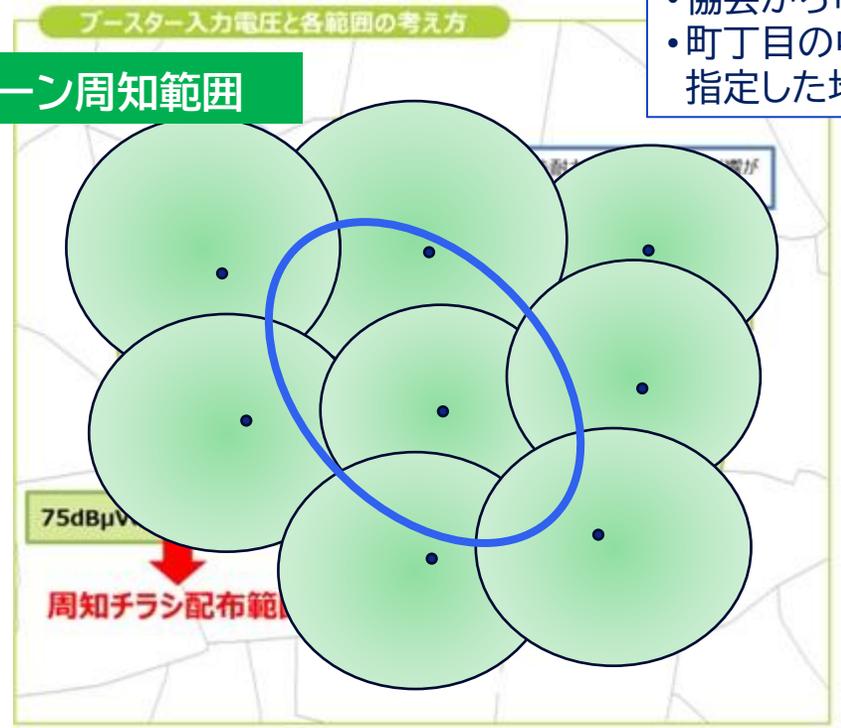
トライアルの内容

- ・従来どおり影響範囲のエリアシミュレーションを行い、周知チラシで実施していた地域に、グリーン周知を実施します。
- ・チラシ配布では影響範囲を網羅する「町丁目」で範囲指定をしています。グリーン周知でも、特定の地点からの半径指定の円(1km以上)を描き、影響が生じるおそれのある範囲に対して周知を実施します。

周知チラシ範囲



グリーン周知範囲



- ・協会から「町丁目」を指定
- ・町丁目の中心から一定の半径で指定した地域へ配信

グリーン周知トライアル内容(メディア)

メディア

- ・これまでチラシ配布を行っていた地域に対して、WEB広告でグリーン周知を行います。
- ・トライアルを実施するメディアとして、アクティブユーザが多い「LINE」と「YouTube」を使用します。

メディア	アクティブユーザ	特色	年代	デジタル広告配信手法
LINE	9,700万人/月	市区町村レベルでの広告設定、サービス利用率から、広い対象視聴者様へアプローチが可能	男女とも15～69歳の全世代で「毎日利用」が6割以上	協会ホームページに誘導し詳細情報をご確認いただく→影響が発生しているときはコールセンターへ誘導
YouTube	7,360万人/月	高い広告視聴率が見込める	18歳以上の人口の65%以上が使用	

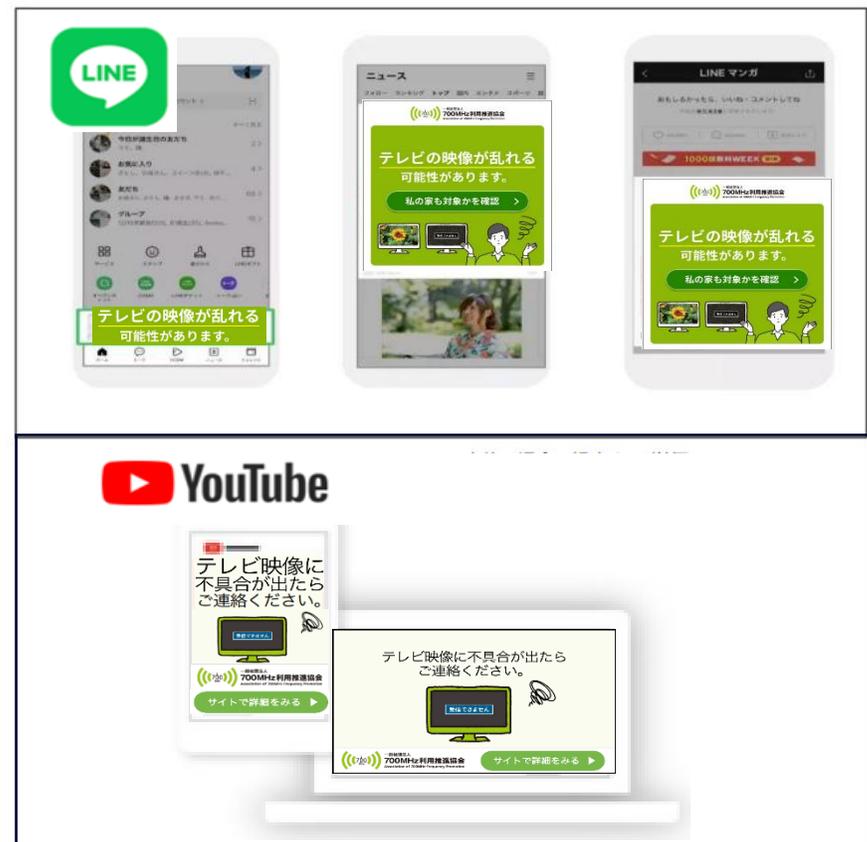
グリーン周知トライアル内容(トライアル時の流れ)

トライアル時の流れ

- ・WEB広告から協会ホームページに遷移し、協会の実施している詳細な情報をご確認頂けます。(チラシの代替)
- ・700協会コールセンターにて、デマンド対策の該当エリアかを確認し、工事に伺います。

(グリーン周知イメージ)

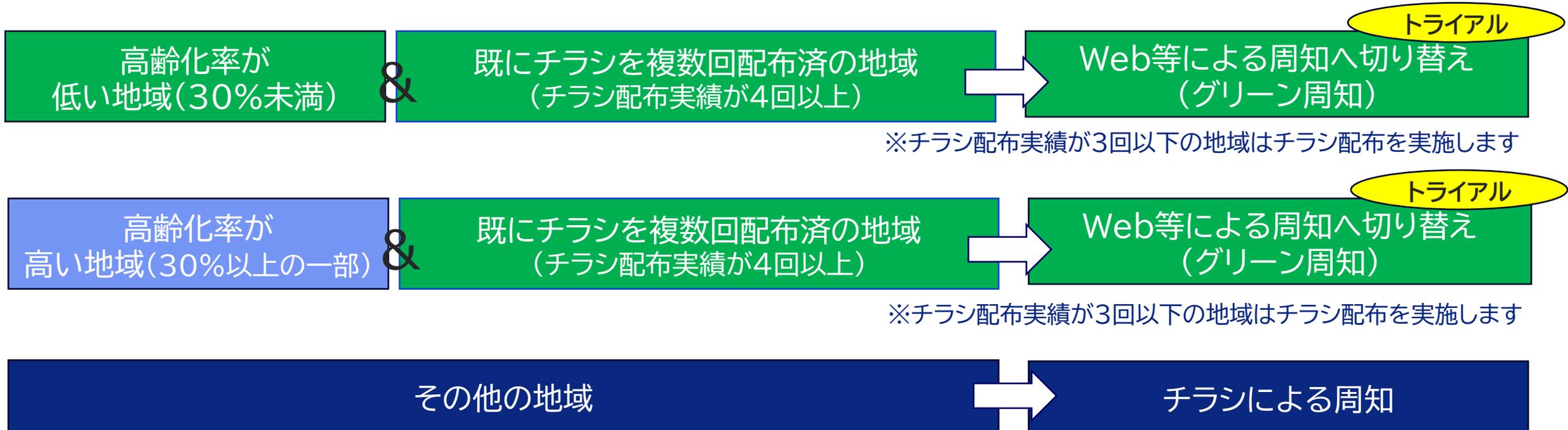
(協会ホームページイメージ)



今後の周知手法(案)について

トライアルエリアについて

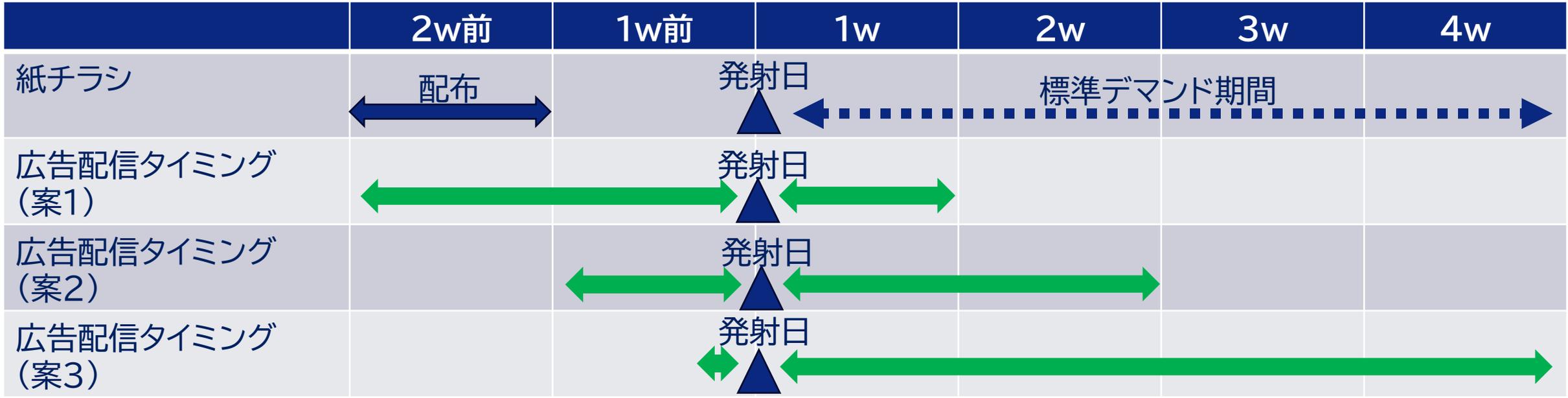
- ・高齢化率が低い地域 かつ チラシ複数回配布済の地域について、実施します。
- ・また、更なるトライアルとして、高齢化率が高い地域の一部についても実施します。



グリーン周知(WEB広告の配信タイミング)

WEB広告の配信タイミング

- ・従来の紙チラシは「電波発射の1～2週間前」に配布しています。
 - ・紙チラシは「手元に残す」ことも可能ですが、WEB広告は一過性であり手元に残りません。そのため、チラシとは異なる周知タイミングとする必要があります。
- ⇒発射日を中心に、いくつかのパターンを準備して地域別にトライアルし、効果的な周知タイミングを検討いたします。



グリーン周知(過剰入電への対応)

過剰入電への対応

- Web周知について、放送事業者様へのコールセンターへの問い合わせが増加するなど、大きな変化が起きた場合は、Web周知ならびに電波発射(トライアル)を一旦停止し、原因を調査したうえで対策を講じます。

※現状として、700協会コールセンターへの苦情の40%以上が「チラシに対する苦情」となっており、入電自体は減少することを想定してます



電波発信後、テレビの映像が乱れる、または、映らなくなる障害が発生

コールセンターの過電数が増加

連絡後、翌営業日のWEB広告の掲載停止or配信の抑制

テレビブースターの受信障害の構造



地デジテレビ受信機 正常時と受信障害発生時との比較



グリーン周知(2025年4月トライアル予定地域)

2025年4月トライアル予定地域

- ・トライアル初月であるため、神奈川県と千葉県において実施します。
- ・高齢化率30%以上、チラシ配布実績が3回以下、電器店ゼロの市区町村は対象外としております。

【数値は基地局数。以下同じ】

都道府県コード	都道府県	市区町村コード	市区町村I&J	集計
12	千葉県	12101	千葉市中央区	5
		12106	千葉市美浜区	11
		12203	市川市	13
		12206	木更津市	8
		12228	四街道市	7
			千葉県 集計	
14	神奈川県	14101	横浜市鶴見区	12
		14102	横浜市神奈川区	7
		14103	横浜市西区	9
		14104	横浜市中区	10
		14105	横浜市南区	5
		14106	横浜市保土ヶ谷区	7
		14107	横浜市磯子区	5
		14109	横浜市港北区	10
		14110	横浜市戸塚区	10
			神奈川県 集計	
総計				119

※:数量は2024年11月時点の予定のため、今後の基地局建設状況により減少する可能性があります。

グリーン周知(2025年5月トライアル予定地域)

2025年5月トライアル予定地域

- ・5月から、全国の、高齢化率30%未満の市町村で実施します。
- ・高齢化率30%以上、チラシ配布実績が3回以下、電器店ゼロの市区町村は対象外としております。
- ・北海道、青森県の高齢化率30%～50%の地域においても追加的に実施します。

【5月地域(高齢化率30%未満等)】

都道府県コード	都道府県	集計
03	岩手県	11
08	茨城県	8
11	埼玉県	95
13	東京都	174
17	石川県	3
21	岐阜県	4
24	三重県	12
26	京都府	25
28	兵庫県	9
41	佐賀県	8
42	長崎県	3
44	大分県	19
総計		371

【5月地域(高齢化率30%～50%)】

都道府県コード	都道府県	市区町村I&J	高齢化率_65歳	集計
01	北海道	茅部郡鹿部町	42%	4
		石狩市	34%	3
		登別市	38%	3
		苫小牧市	30%	20
	北海道 集計			30
02	青森県	青森市	33%	17
	青森県 集計			17
総計				47

※:数量は2024年11月時点の予定のため、今後の基地局建設状況により減少する可能性があります。

グリーン周知(2025年6月～9月トライアル予定地域)

2025年6月～9月トライアル予定地域

- ・高齢化率30%以上、チラシ配布実績が3回以下、電器店ゼロの市区町村は対象外としております。
- ・今後の基地局建設状況により、減少する可能性があります。

【6月地域】

都道府県コード	都道府県	集計
04	宮城県	8
09	栃木県	16
10	群馬県	6
12	千葉県	26
14	神奈川県	72
23	愛知県	20
27	大阪府	21
29	奈良県	3
40	福岡県	43
総計		215

【7月地域】

都道府県コード	都道府県	集計
01	北海道	31
02	青森県	4
13	東京都	171
15	新潟県	12
17	石川県	18
18	福井県	11
20	長野県	8
21	岐阜県	7
22	静岡県	16
23	愛知県	6
25	滋賀県	10
26	京都府	13
27	大阪府	8
28	兵庫県	30
33	岡山県	23
34	広島県	58
37	香川県	15
41	佐賀県	8
43	熊本県	25
47	沖縄県	8
総計		482

【8月地域】

都道府県コード	都道府県	集計
04	宮城県	23
07	福島県	10
08	茨城県	6
12	千葉県	57
14	神奈川県	53
23	愛知県	29
27	大阪府	76
38	愛媛県	30
40	福岡県	10
46	鹿児島県	37
総計		331

【9月地域】

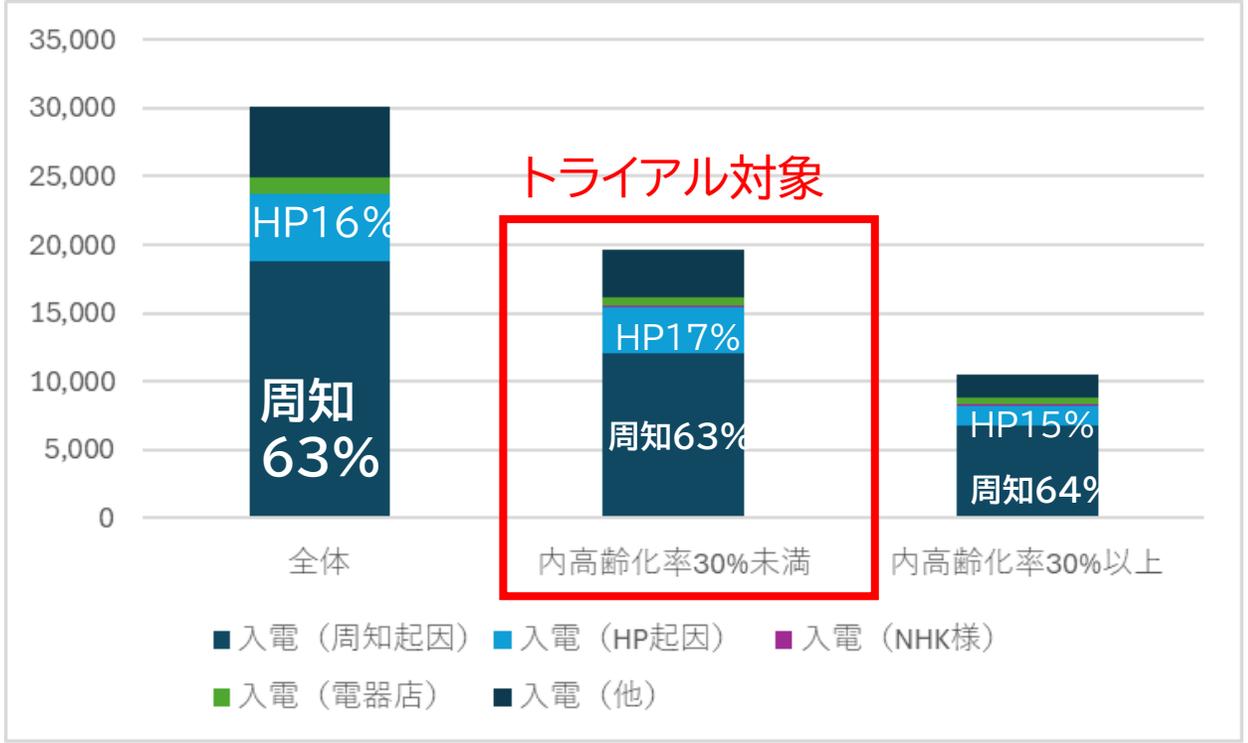
都道府県コード	都道府県	集計
01	北海道	24
02	青森県	6
03	岩手県	15
08	茨城県	12
09	栃木県	4
10	群馬県	7
11	埼玉県	6
13	東京都	184
21	岐阜県	6
25	滋賀県	10
26	京都府	6
28	兵庫県	25
33	岡山県	11
34	広島県	11
42	長崎県	10
43	熊本県	20
45	宮崎県	11
47	沖縄県	5
総計		373

トライアルによる検証内容(周知方法切替による入電影響)

トライアルによる検証内容

- ・紙チラシによる2024年度上期の実績から、トライアル予定時期の想定数量を試算しました。
- ・周知方法切替(紙チラシ⇒WEB広告)によって、「従来のチラシを見た入電」、「HPを見た入電」がどのように変わるかを確認の上、影響の程度を分析します。

想定時期	周知世帯数	周知による入電 (対世帯比率)	HPによる入電 (対世帯比率)
FY25上期	3,019万世帯	18.8千件 (0.062%)	4.9千件 (0.016%)
内)高齢化率 30%未満	2,365万世帯	12.1千件 (0.051%)	3.3千件 (0.014%)
内)高齢化率 30%以上	653万世帯	6.7千件 (0.103%)	1.5千件 (0.024%)



※:数量は2024年11月時点の予定のため、今後の基地局建設状況により減少する可能性があります。

※:グラフの比率は対入電件数比

トライアルによる検証内容(周知方法切替によるNHK様等への影響)

トライアルによる検証内容

- ・紙チラシによる2024年度上期の実績から、トライアル予定時期の想定数量を試算しました。
- ・次の3つを確認し、NHK様への影響、高齢者様への影響、デマンドが必要な視聴者様に周知が届いているかという目線で、影響の程度を分析します。
 - NHK受信相談様からご紹介された入電
 - 周知が届かず電器店に駆け込まれた件数
 - デマンド工事完了数

想定時期	周知世帯数	NHK様紹介入電 (対万世帯比率)	電器店取次 (対万世帯比率)	デマンド工事完了数 (対万世帯比率)
FY25上期	3,019万世帯	100件 (3.31%)	1,159件 (38.4%)	527件 (17.5%)
内)高齢化率 30%未満	2,365万世帯	64件 (2.73%)	701件 (29.6%)	238件 (10.1%)
内)高齢化率 30%以上	653万世帯	35件 (5.41%)	458件 (70.1%)	288件 (44.1%)

※:数量は2024年11月時点の予定のため、今後の基地局建設状況により減少する可能性があります。

APPENDIX

メディアの特徴

グリーン周知(LINEのユーザー数)

LINEのユーザー数

- ・国内アクティブユーザは、9,500万人
- ・コミュニケーションツールとして、国民的なインフラとも言えるほどの浸透度を確立。

LINE

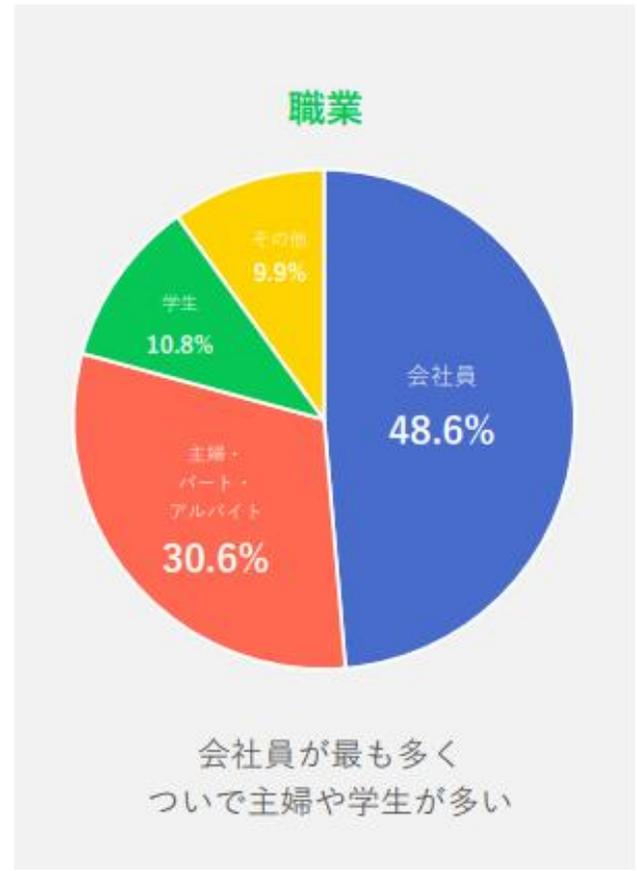
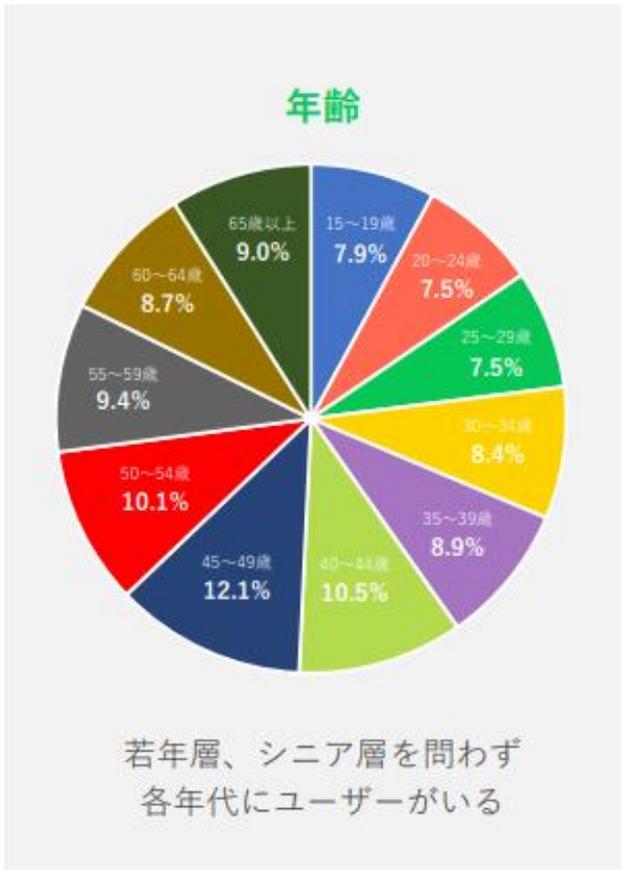


出典：LINEヤフー社媒体資料

グリーン周知(LINEユーザーの性別・年齢等)

LINEユーザーの性別・年齢等

・やや女性が多いという特徴があるが、各年代問わずバランスよくユーザーを抱えている。

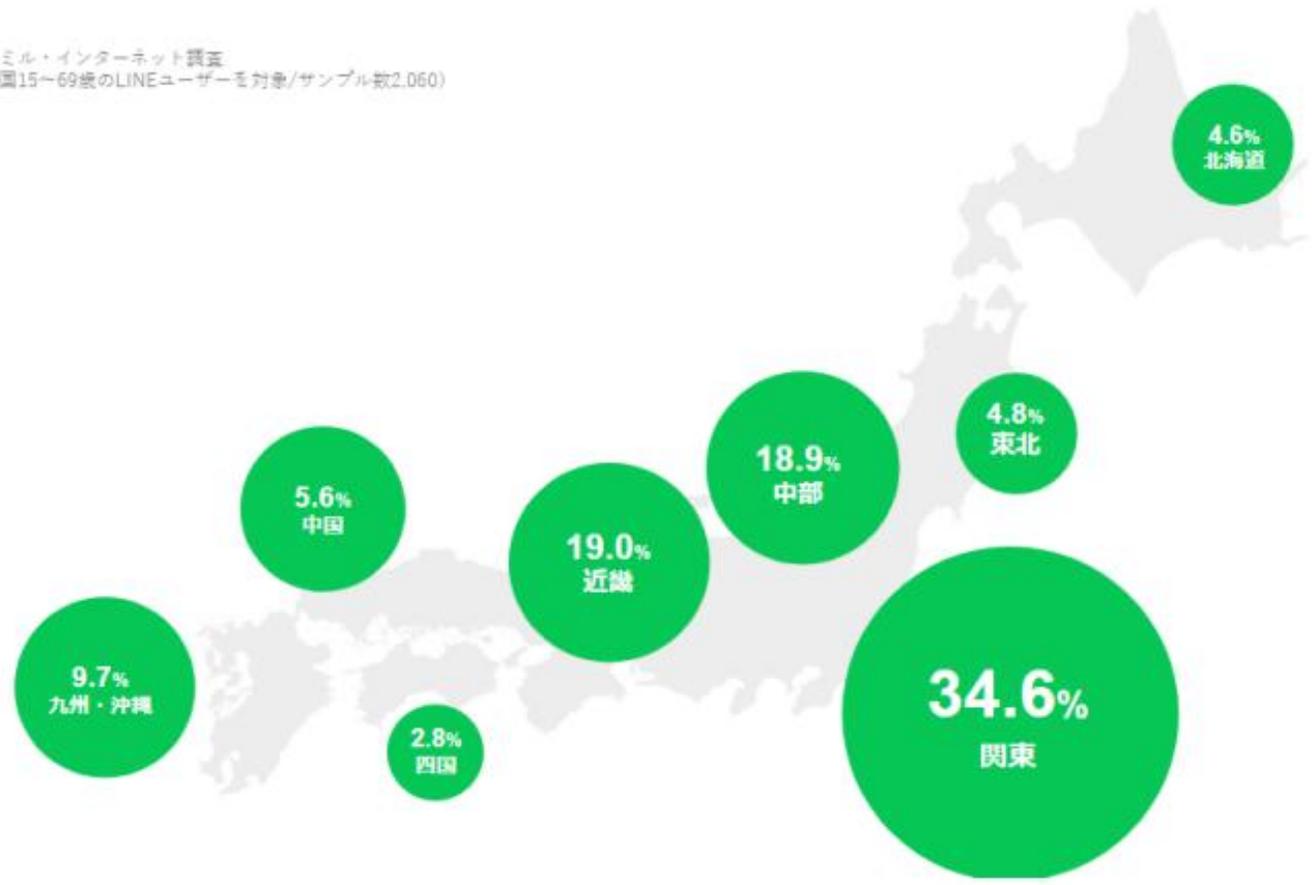


グリーン周知(LINEユーザーの地域分布)

LINEユーザーの地域分布

・LINEユーザーの居住地は、全国の人口分布比率に類似しており、地域に偏りなく利用されている。

調査委託先：マクロミル・インターネット調査
(2022年7月実施/全国15～69歳のLINEユーザーを対象/サンプル数2,060)



グリーン周知(Youtubeユーザー数)

YouTubeユーザー数

・18歳以上の月間利用者数7,120万人であり、45歳から64歳の利用者数は2,680万人。



グリーン周知(インターネット利用状況・WEB宣伝業者調べ)

インターネット利用状況

- ・人口推計等をベースにした、WEB広告業者の集計において、70歳以上のインターネット非利用は総人口10.5%
- ・高齢者がいる世帯のうち、若年の同居家族がいる世帯は36.1%。若年同居家族がいれば世帯としてはリーチと想定



情報伝達の担保 | インターネット利用状況

人口動態を合わせた試算は下記の通り。
70歳以降を中心としてインターネット非利用層は総人口比で 10.5%

年代	人口	人口構成比	インターネット利用状況	デジタルリーチ“可能”人数	デジタルリーチ“不可”人数
20歳未満	19,667,000	15.8%	98.7%	19,411,329	255,671
20代	12,715,000	10.2%	98.4%	12,511,560	203,440
30代	13,427,000	10.8%	98.9%	13,279,303	147,697
40代	16,880,000	13.6%	98.1%	16,559,280	320,720
50代	17,929,000	14.4%	97.2%	17,426,988	502,012
60代	14,839,000	11.9%	90.2%	13,384,778	1,454,222
70代	16,291,000	13.1%	67.0%	10,914,970	5,376,030
80歳以上	12,603,000	10.1%	38.4%	4,839,552	7,763,448
総人口	124,351,000	-	87.1%	108,327,760	16,023,240

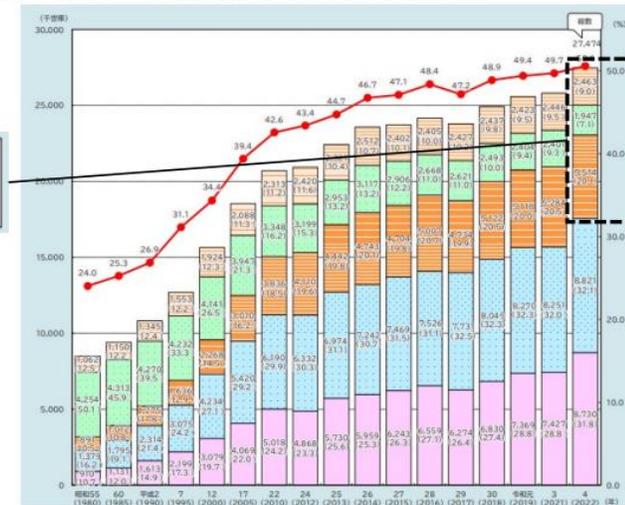
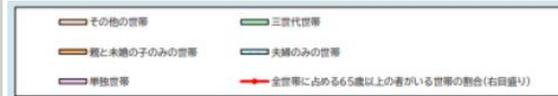
70歳以上人口
 インターネット非利用 | 13,139,478人
総人口比の 10.5%

総務省統計局 | 人口推計 2023年(令和五年)データを基に博報堂作成



情報伝達の担保 | インターネット利用状況

高齢者(65歳)以上がいる世帯のうち、若年の同居家族がいる世帯は**36.1%**
 若年の同居家族がいれば、**世帯としてのリーチは確保できると考えられる**

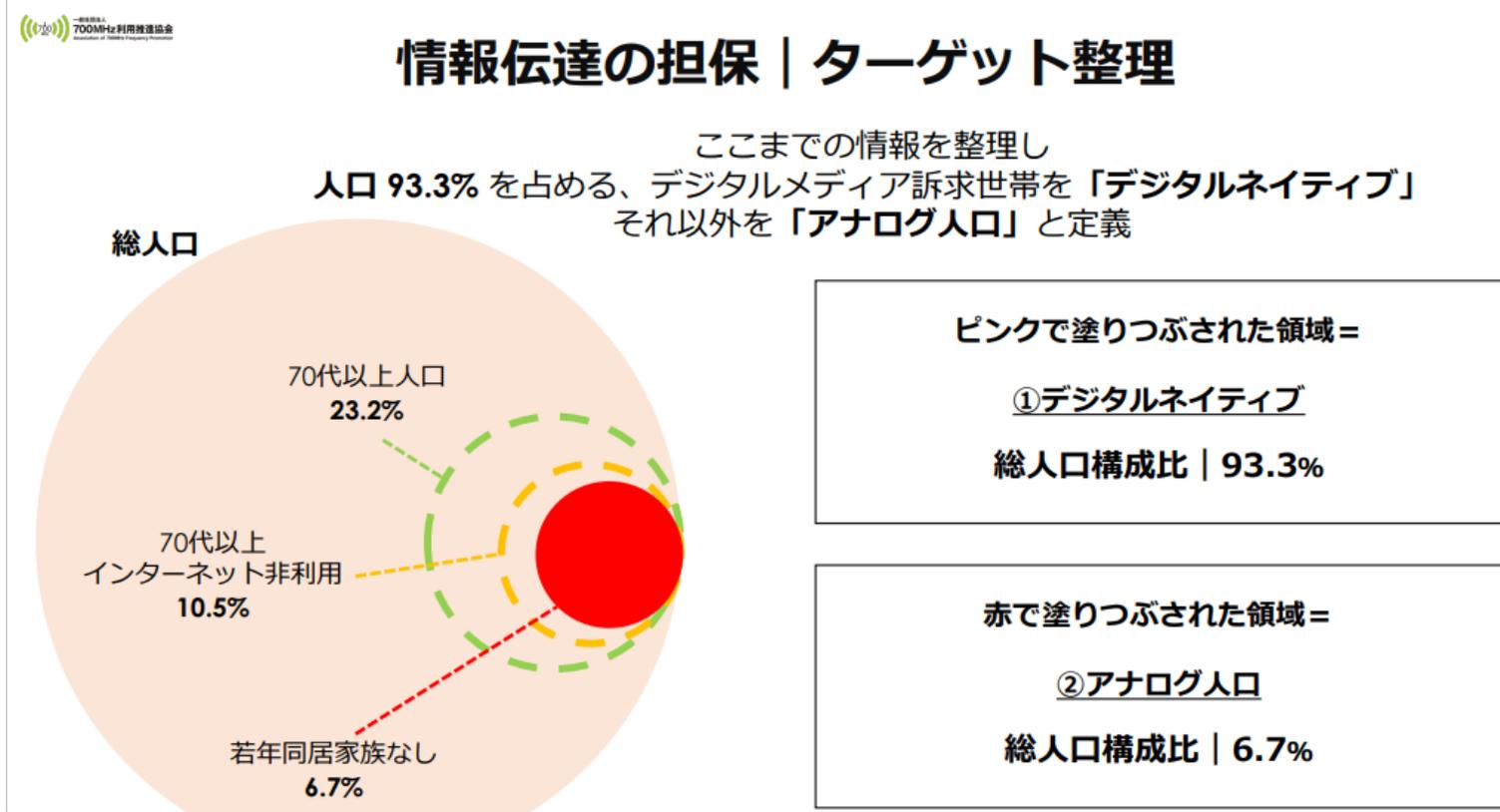


令和六年版 | 内閣府 高齢社会白書

グリーン周知(WEB広告の配信対象想定・WEB宣伝業者調べ)

WEB広告の配信対象想定

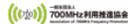
- ・前スライドの集計を元に、WEB広告業者は、WEB広告が配信されない人口は、全体の6.7%。
- ・都合、93.3%がWEB広告配信対象と想定。



グリーン周知(紙チラシとWEB広告が認知されている割合・WEB宣伝業者調べ)

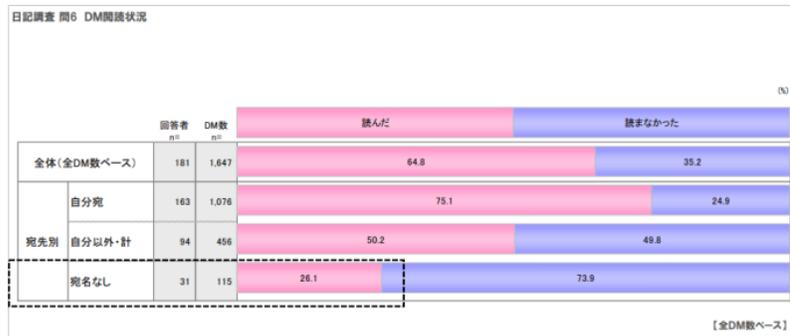
認知割合

- ・紙チラシが認知される割合は、26.1%と想定される(日本ダイレクトメール協会)
- ・動画広告の認知率は約30%。



目標とする指標 | DMチラシ開封率

一般社団法人日本ダイレクトメール協会の最新の調べ(2023)によると、
「宛名なし」のDMチラシの開封率は**26.1%**
更に別の調査(同調査2022)でチラシの**保存率は4割**程度と示されている

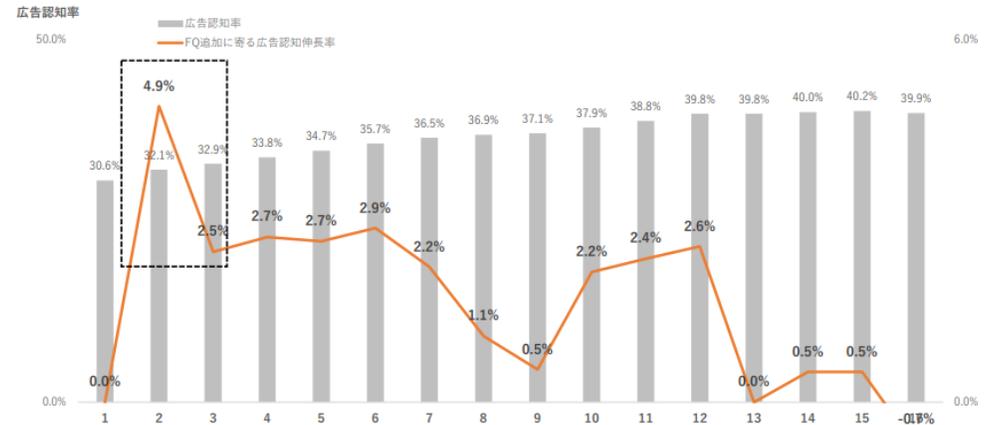


※一般社団法人 日本ダイレクトメール協会「DMメディア実態調査2023」



目標とする指標 | 広告認知と動画視聴

過去弊社調査によれば、動画広告接触により得られる**広告認知率は約30%前後**
接触二回目までは顕著に向上する事が示されており
費用対効果で考えると、**適正な視聴回数は2-3回**と言える



トライアル予定地域(市区町村)

グリーン周知(2025年5月トライアル予定地域、市区町村)

【5月地域(高齢化率30%未満等)】

都道府県コード	都道府県	市区町村コード	市区町村I&J	集計
03	岩手県	3201	盛岡市	11
08	茨城県	8201	水戸市	8
11	埼玉県	11101	さいたま市西区	6
		11103	さいたま市大宮区	39
		11105	さいたま市中央区	6
		11106	さいたま市桜区	4
		11107	さいたま市浦和区	9
		11108	さいたま市南区	7
		11109	さいたま市緑区	3
		11203	川口市	21
13	東京都	13101	千代田区	21
		13102	中央区	18
		13103	港区	40
		13104	新宿区	40
		13105	文京区	9
		13106	台東区	12
		13107	墨田区	14
		13108	江東区	20
17	石川県	17209	かほく市	3
21	岐阜県	21202	大垣市	4
24	三重県	24202	四日市市	12
26	京都府	26103	京都市左京区	11
		26109	京都市伏見区	7
		26111	京都市西京区	7
28	兵庫県	28102	神戸市灘区	4
		28110	神戸市中央区	5
41	佐賀県	41203	鳥栖市	8
42	長崎県	42308	西彼杵郡時津町	3
44	大分県	44201	大分市	19
総計				371

【5月地域(高齢化率30%~50%)】

都道府県コード	都道府県	市区町村コード	市区町村I&J	集計
01	北海道	1213	苫小牧市	20
		1230	登別市	3
		1235	石狩市	3
		1343	茅部郡鹿部町	4
02	青森県	2201	青森市	17
総計				47

グリーン周知(2025年6月・7月トライアル予定地域、市区町村)

【6月地域(高齢化率30%未満等)】

都道府県コード	都道府県	市区町村コード	市区町村I&J	集計
04	宮城県	4101	仙台市青葉区	8
09	栃木県	9201	宇都宮市	16
10	群馬県	10202	高崎市	6
12	千葉県	12216	習志野市	7
		12217	柏市	19
14	神奈川県	14111	横浜市港南区	3
		14116	横浜市泉区	6
		14117	横浜市青葉区	7
		14118	横浜市都筑区	23
		14131	川崎市川崎区	11
		14132	川崎市幸区	4
		14133	川崎市中原区	6
		14134	川崎市高津区	7
		14137	川崎市麻生区	5
23	愛知県	23206	春日井市	10
		23210	刈谷市	5
		23213	西尾市	5
27	大阪府	27210	枚方市	7
		27212	八尾市	9
		27227	東大阪市	5
29	奈良県	29209	生駒市	3
40	福岡県	40106	北九州市小倉北区	26
		40107	北九州市小倉南区	6
		40219	大野城市	4
		40221	太宰府市	3
		40342	糟屋郡篠栗町	4
総計				215

【7月地域(高齢化率30%未満等)】

都道府県コード	都道府県	市区町村コード	市区町村I&J	集計
01	北海道	1102	札幌市北区	12
		1103	札幌市東区	6
		1104	札幌市白石区	5
		1224	千歳市	8
02	青森県	2207	三沢市	4
13	東京都	13109	品川区	13
		13110	目黒区	9
		13111	大田区	52
		13112	世田谷区	22
		13113	渋谷区	26
		13114	中野区	11
		13115	杉並区	23
		13116	豊島区	15
15	新潟県	15103	新潟市中央区	12
17	石川県	17201	金沢市	18
18	福井県	18210	坂井市	11
20	長野県	20202	松本市	8
21	岐阜県	21201	岐阜市	7
22	静岡県	22102	静岡市駿河区	4
		22138	浜松市中区	12
23	愛知県	23102	名古屋市東区	3
		23105	名古屋市中村区	3
25	滋賀県	25202	彦根市	3
		25203	長浜市	4
		25211	湖南市	3
26	京都府	26106	京都市下京区	6
		26108	京都市右京区	7
27	大阪府	27114	大阪市東淀川区	4
		27121	大阪市東住吉区	4
28	兵庫県	28202	尼崎市	7
		28204	西宮市	11
		28207	伊丹市	7
		28214	宝塚市	5
33	岡山県	33104	岡山市南区	5
		33202	倉敷市	18
34	広島県	34103	広島市南区	10
		34104	広島市西区	11
		34105	広島市安佐南区	11
		34108	広島市佐伯区	8
		34207	福山市	12
		34212	東広島市	6
37	香川県	37201	高松市	10
		37202	丸亀市	5
41	佐賀県	41201	佐賀市	8
43	熊本県	43216	合志市	8
		43403	菊池郡大津町	10
		43404	菊池郡菊陽町	7
47	沖縄県	47201	那覇市	8
総計				482

グリーン周知(2025年8月・9月トライアル予定地域、市区町村)

【8月地域(高齢化率30%未満等)】

都道府県コード	都道府県	市区町村コード	市区町村I&J	集計
04	宮城県	4102	仙台市宮城野区	17
		4104	仙台市太白区	6
07	福島県	7203	郡山市	10
08	茨城県	8232	神栖市	6
12	千葉県	12204	船橋市	9
		12207	松戸市	11
		12211	成田市	10
		12221	八千代市	9
		12227	浦安市	18
14	神奈川県	14203	平塚市	9
		14205	藤沢市	9
		14213	大和市	16
		14215	海老名市	6
		14216	座間市	9
		14218	綾瀬市	4
23	愛知県	23110	名古屋市中川区	3
		23111	名古屋市中区	9
		23113	名古屋市守山区	6
		23115	名古屋市名東区	4
		23116	名古屋市天白区	7
27	大阪府	27123	大阪市淀川区	11
		27127	大阪市北区	18
		27128	大阪市中央区	17
		27203	豊中市	6
		27205	吹田市	6
		27207	高槻市	7
		27211	茨木市	8
		27229	四條畷市	3
		38	愛媛県	38201
40	福岡県	40203	久留米市	7
		40216	小郡市	3
46	鹿児島県	46201	鹿児島市	37
総計				331

【9月地域(高齢化率30%未満等)】

都道府県コード	都道府県	市区町村コード	市区町村I&J	集計		
01	北海道	1101	札幌市中央区	13		
		1105	札幌市豊平区	11		
02	青森県	2411	上北郡六ヶ所村	6		
03	岩手県	3216	滝沢市	10		
		3322	紫波郡矢巾町	5		
08	茨城県	8203	土浦市	6		
		8220	つくば市	6		
09	栃木県	9216	下野市	4		
10	群馬県	10205	太田市	7		
11	埼玉県	11208	所沢市	6		
		13117	北区	19		
13	東京都	13118	荒川区	14		
		13119	板橋区	16		
		13120	練馬区	22		
		13121	足立区	18		
		13122	葛飾区	7		
		13123	江戸川区	15		
		13201	八王子市	17		
		13202	立川市	4		
		13203	武蔵野市	5		
		13204	三鷹市	3		
21	岐阜県	21213	各務原市	6		
		25201	大津市	10		
		26107	京都市南区	6		
		28	兵庫県	28201	姫路市	12
				28203	明石市	8
		28210	加古川市	5		
		33	岡山県	33101	岡山市北区	11
		34	広島県	34101	広島市中区	11
		42	長崎県	42205	大村市	10
		43	熊本県	43101	熊本市中央区	5
43102	熊本市東区			15		
45	宮崎県	45201	宮崎市	11		
47	沖縄県	47207	石垣市	5		
総計				373		

EOF